



TIANBRIDGE
INTERNATIONAL
天元公学国际部

文化为根·项目为脉·融合为魂

——杭州二中教育集团天元蕙兰学校国际部
校本融合课程实践探索

谢慧萍、吴苗苗

2025年4月12日



| 教育哲学的实践转化 | 在地资源的课程活化 | 项目开发的协同机制 | 师生共生的成长路径 | 范式创新的辐射价值 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 顶层设计 | 世界遗产 | 双PM制 | 教师赋能 | 杭州模式 |
| 三年规划 | 跨学科项目 | 五阶流程 | 学生素养 | 评估工具 |
| 系统框架 | 文化解码 | 质量闭环 | 成果证据 | 全球对话 |



教育哲学的实践转化

价值内核



有教无类：全纳性教育生态



因材施教：个性化学习路径



母语筑基：双语文化认同培养



战略定位



走得出

- 全球胜任力培育

留得住

- 社群建设赋能发展

回得来

- 本土文化深层解码

"走·回·留"人才发展闭环

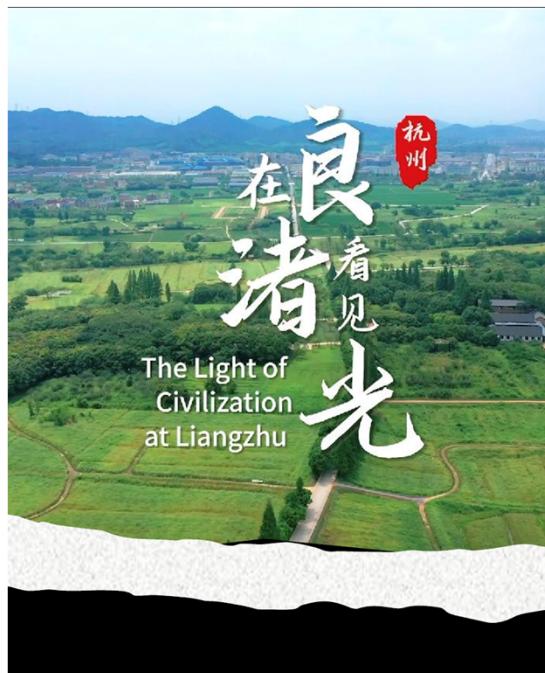
在地资源的课程活化

01

World
Heritage @
Hangzhou

02

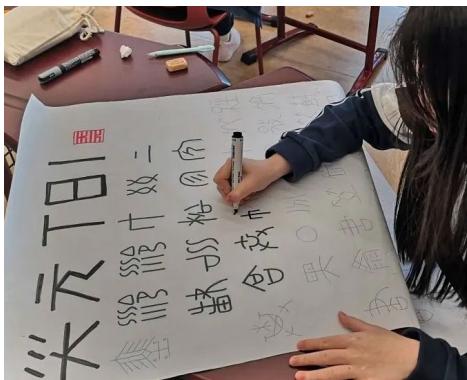
爆款案例：
西湖项目双
年记



良渚文化资源转化

01

造字建模研究文字：学生深入研究良渚古文字，运用现代造字建模技术，探索文字起源与演变，深度剖析文字结构，挖掘其背后的文化内涵，为课程注入独特视角，提升跨学科素养。



02

水利工程模型搭建：依据良渚水利工程遗迹，学生亲手搭建模型，模拟古代水利系统运作，结合地理与历史知识，理解其对古代社会的深远影响，锻炼实践与综合分析能力。



03

英语撰写策展报告：以良渚文化为主题，学生撰写英语策展报告，锻炼学术英语写作能力，将文化知识与国际表达结合，为国际交流奠基，拓展国际视野。

运河文化资源转化

Greg老师

I believe that the experience of visiting the historic Grand Canal was a valuable one for both students and faculty. Although many students had visited previously, they may not have been given the opportunity to explore with classmates and with a purpose of evaluating the economic and cultural impact of the Canal. Although I feel that additional activities/ requirements could have enhanced the on site portion of the trip, I believe that the students had a good understanding of the reasoning for the trip and taking a responsible approach to their pre and post trip deliverables.



01

历史运营数据可视化：收集运河历史运营数据，学生运用数据可视化工具绘制图表，呈现贸易兴衰历程，直观感受历史变迁，培养数据处理与分析能力，为经济史教学提供案例。

02

数学建模预测收益：基于运河历史数据，学生建立数学模型预测不同时期贸易收益，结合数学与经济知识，探索经济规律，提升数学应用能力与经济思维，助力经济课程深入理解。

03

经商学科沿岸网红经济调研：实地调研运河沿岸网红经济业态，学生分析其运营模式与发展趋势，结合商业知识撰写调研报告，为商业课程增添实践元素，培养学生市场洞察力与商业创新思维。

西湖文化资源转化

AI设计思维工坊：借助西湖自然与文化景观，学生在AI设计思维工坊中创作纪念品，融合艺术与科技，激发创新思维，将传统美学与现代技术结合，为艺术设计课程注入新活力，提升创意表达能力。

《白蛇传》生态短剧改编：以西湖传说《白蛇传》为蓝本，学生改编生态短剧，融入环保理念，通过戏剧表演呈现西湖生态之美，强化文化传承与环保意识，提升文学改编与表演能力，丰富语文与环保教育形式。

旅游管理方案设计：围绕西湖旅游资源，学生设计旅游管理方案，涵盖路线规划、服务优化等，结合旅游学知识，提升实践能力，为旅游管理课程提供实战案例，助力学生未来职业发展。



2024西湖项目：AI智造

01

纪念品方案生成与筛选：学生利用 Midjourney 生成 50+ 西湖纪念品方案，涵盖多种风格与材质，通过团队讨论与市场调研，筛选出 3 款最具潜力方案，锻炼创意发散与决策能力，为产品开发奠定基础。

02

供应链对接与产品打样：成功对接萧山伞厂与义乌小商品供应链，学生深入工厂参与产品打样，了解生产流程与质量把控，将创意转化为实际产品，积累实践经验，提升项目落地能力，推动学生作品走向市场。

03

产品市场推广策略：制定针对量产纪念品的市场推广策略，运用社交媒体与线下活动多渠道宣传，分析市场反馈，优化推广方案，培养学生市场营销思维，提升产品市场竞争力，实现文化产品商业价值最大化。

2025西湖项目：生态短剧

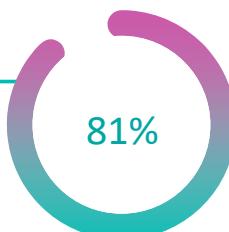
故事改编与角色创新：
改编《白蛇传》，将法海设定为环保监督员，白娘子守护西湖生态，学生重新塑造角色，融入现代环保元素，使传统故事焕发生机，提升文化传承与创新意识，为生态教育提供生动素材。



实景拍摄与文化传承：
学生前往西湖断桥与白堤实地拍摄，保留故事发生地的真实场景，强调在AI时代下对传统文化根基的坚守，通过实地拍摄让学生深刻体会文化内涵，增强文化认同感，同时借助现代技术提升作品感染力。



作品传播与社会影响：
通过线上线下多渠道传播短剧，吸引社会关注西湖生态保护，组织校园与社区观影活动，引发公众讨论，培养学生的社会责任感与环保意识，推动社会环保行动，实现教育成果的社会价值转化。



项目开发的协同机制



双PM分工实录



项目管理PM：制定运河项目甘特图，明确各阶段时间节点与任务分工，协调经济研究专家进校指导，确保项目有序推进，提升项目管理效率。

学科融合PM：设计数学 - 经济跨学科评估量表，精准量化学生在跨学科项目中的表现，为教学改进提供依据，促进学科深度融合。

协同优势：双PM各司其职又紧密配合，项目管理PM把控进度，学科融合PM聚焦教学效果，共同推动课程高质量落地，实现优势互补。



五阶开发流程图

01

学生需求诊断

02

现场课程拼图

03

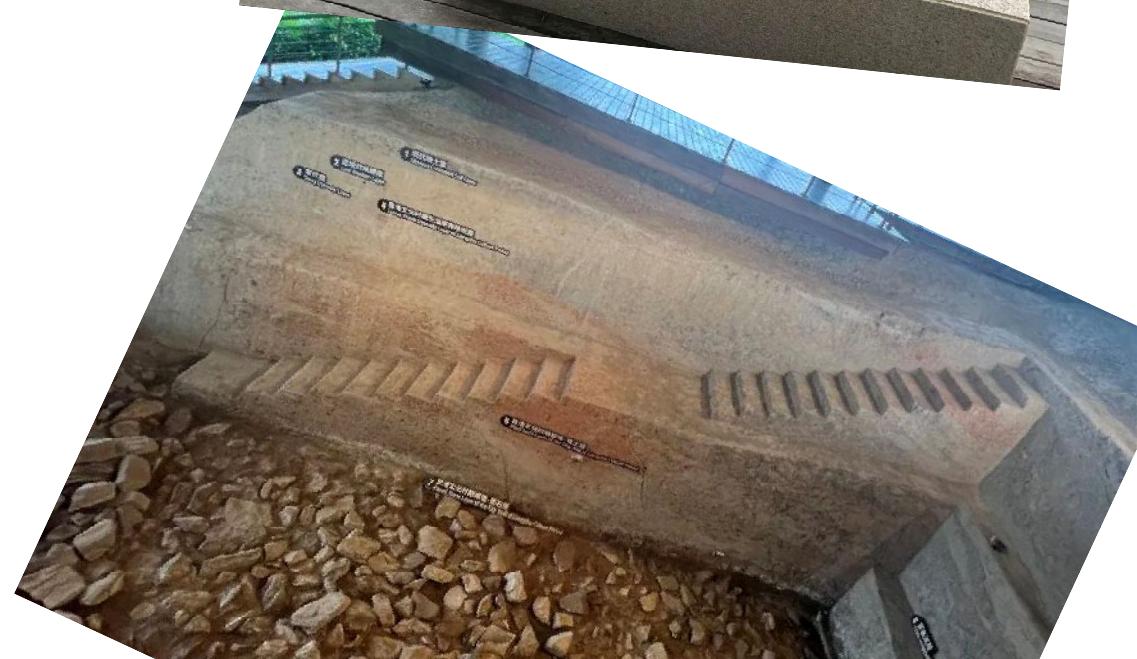
分组模拟授课

04

虚拟博物馆搭建

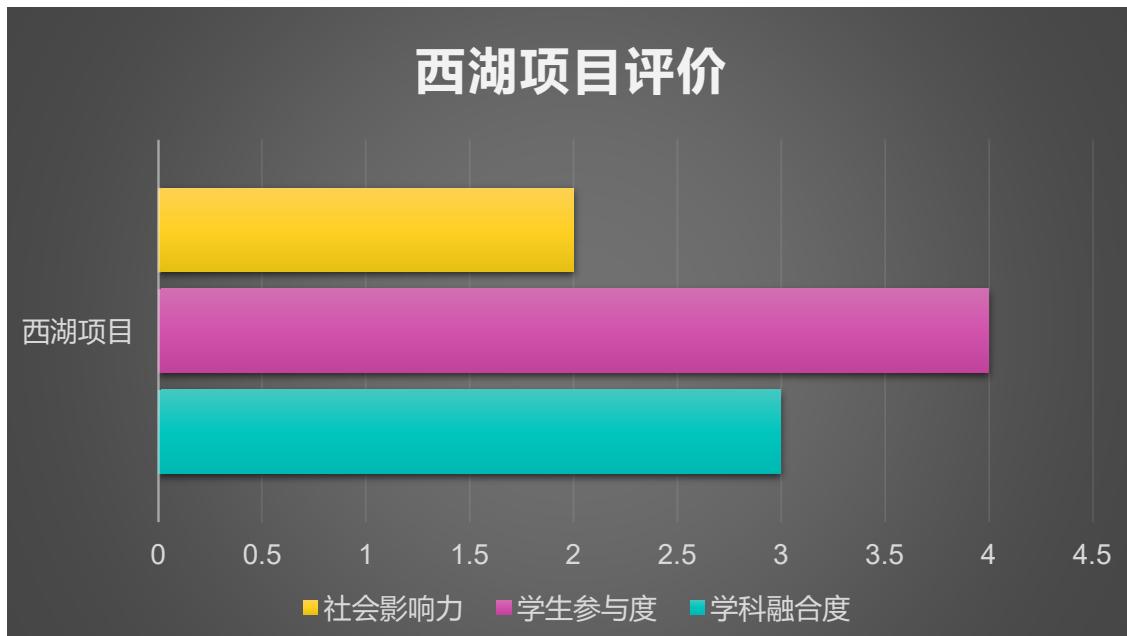
05

校本材料沉淀





柱状图



学科融合度

- 需进一步优化评估量表，精准定位融合点；

学生参与度

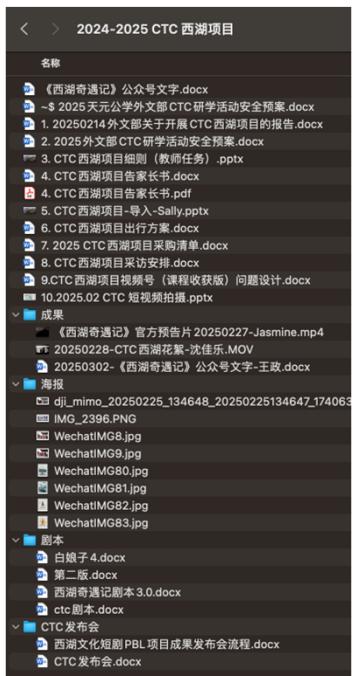
- 保持优势，持续创新项目形式

社会影响力

- 拓展传播渠道，提升项目知名度与影响力。

师生共生的成长路径

教师能力飞轮



范式创新的辐射价值

World Heritage@Hangzhou 从杭州到世界

—
杭州拥有西湖、大运河、良渚古城遗址三大世界文化遗产，文化资源丰富多样。

—
这些文化遗产不仅具有极高的历史文化价值，还蕴含着独特的地域文化特色。



在地基因挖掘



深入研究地方文化

- 杭州学研究涵盖西湖学、运河学等多个分支，深入挖掘地方文化内涵。
- 通过地方文献整理与历史文化保护研究，为文化资源课程化提供理论支撑。

传承地方文化精神

- 杭州的三大世界文化遗产承载着独特的江南文化精神，如西湖的精致和谐、大运河的海纳百川、良渚的创新进取。
- 在文化资源课程化过程中，注重传承这些地方文化精神，培养学生对本土文化的认同感。

文化资源课程化=在地文化基因×课程核心素养×科技创新赋能



“当数学公式遇见良渚玉琮，当AI算法对话西湖山水，教育正在重构文明的语法”

William Wu

G12 student from HZ2HS



CAMBRIDGE

Any questions?

cambridge.org/internationaleducation

© Cambridge University Press & Assessment 2024

天元公学国际部





CAMBRIDGE

Thank you!

cambridge.org/internationaleducation

© Cambridge University Press & Assessment 2024

天元公学国际部
谢慧萍

